

contrato de servicio

CONDICIONES GENERALES DE SERVICIO

De una parte, HUBARA hosting solutions, S.L., en adelante HUBARA, sociedad mercantil de nacionalidad española, constituida mediante escritura pública otorgada por el Notario de Madrid, Don Pedro Gil Bonmati con fecha 24 de junio de 2009 inscrita en el Registro Mercantil de Madrid con CIF: B85746899 y domicilio social en la Calle Olivo, 5 portal C 7-3. 28901. Madrid, según consta en escritura pública, autorizada por el Notario de Madrid, Don Pedro Gil Bonmati.

De otra parte, el contratante, persona jurídica que ha cumplimentado el formulario de contratación, en adelante, el Cliente, que aparece en <https://areadeclientes.hubara.es>, con los datos exigidos y con el que HUBARA establece una actividad comercial a través de estas Condiciones Generales de Servicio. El contratante conoce, entiende y acepta libremente, tras informarse de sus características, las presentes Condiciones.

Ambas partes, HUBARA y el Cliente, están interesadas en formalizar las presentes Condiciones aceptando los términos y condiciones establecidos en las siguientes

CLÁUSULAS

1. DEFINICIONES

HUBARA: es un proveedor de soluciones de internet y centro de datos, hosting compartido, hosting dedicado, servidores dedicados, colocation y soluciones de infraestructura tecnológica.

Cliente: toda aquella persona física o jurídica que contrata con HUBARA alguno de los productos ofrecidos por ésta en su página web <http://www.hubara.es> y que figura como una de las partes contratantes.

Condiciones Contractuales: conjunto unitario, vinculante para las partes, formado por las cláusulas recogidas en estas Condiciones Generales de Servicio y por las Condiciones Específicas correspondientes al producto contratado.

Condiciones Generales de Servicio: conjunto de cláusulas que, con carácter general, regulan la prestación de los servicios y productos ofrecidos por HUBARA a sus Clientes, así como las relaciones entre las Partes, publicadas en <http://www.hubara.es>.

Condiciones Específicas del Producto/Servicio: cláusulas recogidas en el presente documento que, de forma independiente para cada tipo de producto/servicio, recogen sus características y condiciones de uso, disponibles para su consulta en <http://www.hubara.es>.

Recursos: conjunto de características técnicas, facilitadas y soportadas por cada producto de HUBARA que el Cliente puede contratar.

Servidores: equipos propiedad de HUBARA donde se almacenan o alojan los datos y la información que el Cliente desarrolla bajo los productos ofrecidos por HUBARA.

Panel de Control: herramienta que se adjudica con algunos productos/servicios de HUBARA para la gestión y administración por parte del Cliente o de los usuarios autorizados por éste de los servidores y/o de los recursos incluidos en el producto contratado.

Área de Cliente: herramienta que se adjudica a cada Cliente y que le permite, entre otras acciones, contratar y gestionar sus productos, consultar las facturas emitidas, actualizar sus datos de facturación, crear usuarios autorizados, acceder al panel de control y realizar solicitudes autenticadas, realizar sugerencias y reclamaciones, de manera que cada orden provoque las actuaciones técnicas y administrativas necesarias para el desarrollo de la acción requerida, generándose un número de ticket que permite al Cliente su identificación y posterior seguimiento.

Login y contraseña: credenciales que permiten la autenticación del Cliente para el acceso al Panel de Control de los productos de HUBARA vía web, acceso como administrador al servidor, al Área de Cliente y para la solicitud de ayuda e información sobre el servicio contratado, es decir, se trata de un sistema que garantiza que el acceso a los servicios contratados, datos e información sea segura, fiable, veraz y siempre provenga de los Clientes. HUBARA se sirve de estos sistemas para identificar, autenticar y verificar la persona del Cliente.

2. OBJETO Y CARACTERISTICAS DEL SERVICIO

2.1. Constituye el objeto de las presentes Condiciones Generales, la regulación de la prestación de los servicios y productos ofrecidos por HUBARA a sus Clientes, a través de <http://www.hubara.es>, así como el uso de los mismos.

2.2. Las características generales del servicio prestado por HUBARA, serán las que se detallan a lo largo del presente documento y más concretamente, para cada uno de los productos, en las Condiciones Específicas de los mismos, disponibles para su consulta en <http://www.hubara.es>, constituyendo ambos documentos las condiciones contractuales aplicables a las relaciones del Cliente con HUBARA, sustituyendo a todos los acuerdos anteriores, sean verbales o escritos, en relación con el objeto del mismo.

En caso de contradicción entre las presentes Condiciones Generales de Servicio y las Condiciones Específicas de los Productos/Servicios contratados por el Cliente, prevalecerá lo establecido en estas últimas.

3. ENTRADA EN VIGOR, DURACIÓN Y PRÓRROGA/RENOVACIÓN

3.1 Estas Condiciones Generales de Servicio entrarán en vigor en el momento en que el Cliente contrate por primera vez, alguno de los productos o servicios ofrecidos por HUBARA y para aquellos productos cuya activación no fuese inmediata, en el momento en que esta se produzca y sea comunicada por HUBARA al Cliente, a través de un e-mail con las indicaciones de acceso al servicio; y serán de aplicación general a todos los productos y servicios que el Cliente contrate a partir de dicho momento en HUBARA, sin perjuicio de que cada uno de ellos se rija también por sus propias Condiciones específicas.

3.2 Las presentes Condiciones Generales de Servicio estarán vigentes mientras el Cliente mantenga algún producto o servicio contratado en HUBARA, o en su defecto, mientras no sean sustituidas por otra versión posterior.

En cada modificación no se enviará copia de las Condiciones Generales de Servicio, entendiéndose siempre vigentes las publicadas en ese momento en <http://www.hubara.es>, que recoge su versión más actual.

HUBARA informará al Cliente de la existencia de una nueva versión de las Condiciones Generales de Servicio a través de una comunicación en su Área de Cliente.

3.3 Las presentes Condiciones Generales de Servicio dejarán de ser aplicables una vez solicitada por el Cliente, o por uno de los usuarios por él autorizados, la baja del último de los productos que pudiera tener contratados en HUBARA, bien tramitándola personalmente desde el Área de Cliente o bien mediante solicitud desde el apartado Contacto de dicha Área de Cliente.

Si el Cliente tramita la baja personalmente desde el Área de Cliente, ésta se producirá automáticamente o, en función del producto contratado, en un plazo máximo de 48 horas desde la fecha de tramitación. Mientras que si el Cliente envía una solicitud desde el apartado Contacto de dicha Área de Cliente, la baja se efectuará el día indicado por éste para que sea efectiva, siempre que se haga con el tiempo suficiente para gestionarla. En cualquier caso, el Cliente acepta que la baja de los productos contratados supondrá la pérdida de toda la información asociada a los mismos, que en ningún caso, podrá ser recuperada.

3.4 La fecha en la que HUBARA comienza a prestar el servicio contratado coincide con la fecha de alta del mismo, que en la mayoría de los servicios y salvo que las Condiciones Específicas correspondientes establezcan lo contrario, tiene lugar una vez el Cliente finaliza el proceso de contratación.

4. PRECIO DEL SERVICIO Y FORMA DE PAGO

4.1 La exigibilidad de pago de los productos contratados comenzará en la fecha de su contratación por parte del Cliente, excepto en aquellos productos en que su activación no fuese inmediata, en cuyo caso comenzará en el momento en que HUBARA comunique al Cliente que ya puede acceder a la utilización del Servicio, recibiendo el e-mail de puesta en marcha con las indicaciones de acceso al mismo.

4.2 El Cliente deberá abonar a HUBARA el precio correspondiente al producto, publicado en el momento de su contratación o renovación en <http://www.hubara.es>.

4.3 Con carácter general, el pago de los productos contratados deberá realizarse por adelantado. No obstante, en aquellos casos en que la facturación dependa del consumo realizado, éste se realizará a posteriori.

En todo caso el Cliente, quien figura como tal en la ficha, es responsable del pago de las facturas aún cuando un tercero intervenga en su nombre, por lo que la responsabilidad de facilitar los datos de autenticación a un tercero es única y exclusivamente del Cliente.

4.4 La periodicidad de pago de los productos será mensual, trimestral o anual, en función de las características específicas del producto contratado.

El Cliente podrá modificar con posterioridad la periodicidad de pago elegida desde el Área de Cliente, siempre y cuando las características del producto contratado lo permitan y no haya sido emitida aún la factura correspondiente a dicho período.

Con carácter general, las ampliaciones y/o servicios adicionales contratados para el producto se facturarán con la misma periodicidad de pago que se haya elegido para el propio producto, excepto para algunas de ellas que siempre tendrán carácter mensual.

Las ampliaciones y servicios adicionales contratados con posterioridad al producto principal, se facturarán en el momento de su contratación y su importe se prorrateará de tal forma que las siguientes facturas se emitirán con la misma periodicidad de pago elegida para el principal.

4.5 Si el Cliente se excediera en la utilización de los recursos incluidos en el producto contratado, realizará el pago de los recursos superados conforme a las tarifas vigentes en cada momento, publicadas en la web <http://www.hubara.es>.

El Cliente, siempre y cuando el producto contratado así lo permita, deberá controlar el caudal transferido y el espacio consumido, a través de los indicadores de los paneles de control o del propio sistema operativo, sea Windows, Linux u otro sistema.

4.6 Forma de pago: el pago se realizará en la forma indicada en las Condiciones Específicas del producto contratado, en función de las características de éste y de si se trata de su primera contratación o de sus renovaciones posteriores.

En cualquier caso y con carácter general, HUBARA ofrece a sus Clientes las siguientes formas de pago:

. Domiciliación bancaria en la cuenta corriente indicada por el Cliente en sus datos de facturación.

. Cargo en la tarjeta de crédito señalada por el Cliente durante la contratación o en sus datos de facturación.

4.7 Las cantidades mencionadas en la página web <http://www.hubara.es> no incluyen el Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA). En cualquier caso, el Cliente deberá abonar el IVA correspondiente a los productos contratados.

4.8 HUBARA remite las facturas vía e-mail, adjuntando fichero en formato PDF.

4.9 En caso de que el Cliente desee realizar cualquier consulta o solicitud relacionada con la facturación y pago de sus servicios, podrá realizarla desde el Área de Cliente.

De forma adicional, el Cliente podrá acceder al repositorio de facturas que se muestran en su Área de Cliente, permitiéndole su descarga y posterior impresión.

4.10 Por cada devolución bancaria que se produzca por causas imputables al Cliente, HUBARA repercutirá al Cliente el importe de los gastos que, en su caso, se hubieran originado por dicha devolución.

4.11 HUBARA se reserva el derecho a suspender temporalmente el servicio prestado ante cualquier incidencia experimentada en el cobro del servicio y/o por falta de pago hasta la resolución de la misma. Si el Cliente no procediera a su pago después del previo aviso de la suspensión temporal, causará baja definitiva del servicio por incumplimiento de las Condiciones contractuales por su parte. HUBARA no asume responsabilidad alguna por las pérdidas de datos que se pudieran producir como consecuencia de dicha suspensión temporal o de la baja definitiva del servicio.

La falta de pago de los servicios adicionales ocasionará la interrupción del servicio principal.

En los casos de desactivación del servicio contratado por impago, serán eliminados todos los datos asociados al mismo. Si se vuelve a contratar dicho servicio, el Cliente deberá dar de alta de nuevo todos los datos.

4.12 La cuantía de los precios aplicables al producto contratado, podrá ser objeto de revisión en cualquier momento por parte de HUBARA, conforme a lo dispuesto en la cláusula de modificaciones de estas Condiciones Generales de Servicio. Si HUBARA llevara a cabo un cambio en los precios de alguno/s de sus productos, se notificará a los Clientes tal modificación, antes de que se vean afectados por la variación en la siguiente factura que se les emita de dicho producto, de manera que si no estuvieran de acuerdo en aceptar dicho cambio, ejerciten el derecho a resolver la relación contractual, procediendo a la baja de dicho/s productos/s, sin necesidad de pagar cantidad adicional alguna a HUBARA, mientras mantenga su cuota pagada. Al finalizar el periodo de pago en curso, se dará por finalizada la relación contractual con HUBARA y, por lo tanto, causará baja su servicio si se mantuviera en su no aceptación del nuevo precio.

4.13 Aquellos Clientes que conforme a la normativa española vigente tuvieran la consideración de consumidores y usuarios y siempre que las características del producto o servicio contratado lo hiciesen posible, podrán ejercer su derecho de desistimiento durante los primeros 14 días naturales desde la contratación del producto o servicio correspondiente.

El derecho de desistimiento no será aplicable a ningún servicio que resulte de un proyecto, diseño o solución a medida, consensado con el Cliente y por lo tanto sujeto a condiciones específicas de contratación.

Para ejercer el derecho de desistimiento, el consumidor y usuario deberá enviar una solicitud desde su Área de Cliente en el plazo máximo de 14 días naturales contados desde el momento de la contratación, haciendo constar la siguiente información:

- . Su voluntad inequívoca de ejercer su derecho de desistimiento.
- . El nombre exacto del producto o servicio del que desea desistir.
- . La fecha en que realizó la contratación del producto o servicio del que desea desistir.

El consumidor y usuario podrá utilizar también el modelo de formulario para el ejercicio del derecho de desistimiento, incorporado en Real Decreto Legislativo 1/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios y otras leyes complementarias, haciéndolo llegar a HUBARA debidamente firmado, en el plazo antes mencionado, junto con la fotocopia de su NIF como medio que asegure de forma inequívoca que se trata de una solicitud que proviene del propio Cliente.

Una vez recibida la solicitud de desistimiento, HUBARA enviará un número de ticket como justificante de su recepción y en cualquier caso, siempre que haya sido cumplimentada correctamente en todos sus términos, dentro del plazo legalmente habilitado para ello, procederá a su tramitación procediendo a la baja del producto o servicio correspondiente y reembolsando al Cliente el precio abonado por el mismo en el plazo máximo de 14 días naturales desde que HUBARA hubiera recibido su solicitud de desistimiento.

El derecho de desistimiento no será aplicable en relación a aquellos productos y servicios que hubieran sido completamente ejecutados y/o personalizados a partir de una solución a medida para dicho Cliente por HUBARA, por ejemplo: el registro/renovación de nombres de dominio, la emisión/renovación de certificado SSL, la emisión/renovación de una licencia de software, etcétera.), proyectos de infraestructura como servicio, ni en aquellos casos establecidos como excepciones a dicho derecho en la legislación vigente.

5. OBLIGACIONES Y RESPONSABILIDADES DE LAS PARTES

5.1 Tanto el Cliente como HUBARA se comprometen a cumplir con todos los términos de las Condiciones contractuales que les sean de aplicación, debiendo actuar lealmente y de buena fe.

5.2 HUBARA se compromete a ofrecer, con todos los medios a su alcance, los servicios óptimamente, esforzándose para que los mismos sean prestados durante 24 horas al día, 7 días a la semana, de la manera más segura posible, a excepción de las incidencias que pudieran producirse fuera de HUBARA.

En este sentido, HUBARA se reserva el derecho a interrumpir el servicio contratado en función de reparaciones técnicas y de mantenimiento de los equipos, así como para la mejora de los propios servicios, notificándoselo con antelación suficiente al Cliente.

5.3 HUBARA no puede garantizar que la disponibilidad de los productos y servicios contratados sea continua e ininterrumpida, debido a la posibilidad de problemas en la red de Internet, averías en los equipos servidores y otras posibles contingencias imprevisibles y ajenas a HUBARA.

5.4 En aquellos productos en los que el servicio, o parte del mismo, se prestara utilizando recursos de alojamiento compartido, al compartirse una misma máquina con otros productos y servicios de Clientes, pueden producirse problemas técnicos imputables a terceros y de los cuales HUBARA no se responsabiliza.

Por tanto, el Cliente renuncia expresamente a reclamar cualquier responsabilidad, contractual o extracontractual, daños y perjuicios a HUBARA por posibles fallos, lentitud o errores en el acceso y uso del producto contratado, sin perjuicio de lo dispuesto en la legislación vigente.

No obstante lo anterior, si HUBARA incumpliera los compromisos asumidos en estas Condiciones Generales de Servicio o en las Condiciones específicas aplicables a cada producto contratado, por prestar un servicio ineficiente durante un período ininterrumpido superior a 24

horas, la responsabilidad de HUBARA, siempre que la naturaleza del producto o servicio lo permita, se limitará a la devolución del dinero cobrado por el producto o servicio durante dicho período de interrupción.

5.5 En ningún caso, HUBARA acepta responsabilidades derivadas de pérdidas de datos, interrupción de negocio o cualesquiera otros perjuicios producidos por el funcionamiento normal de los productos, por no cumplir estos con las expectativas del Cliente.

5.6 HUBARA permite elegir al Cliente el idioma deseado en sus relaciones con éste (castellano o inglés). El idioma seleccionado como preferente se utilizará por defecto para enviar las facturas y mensajes al Cliente, quien podrá modificarlo cuando desee desde su Área de Cliente. El nuevo idioma seleccionado será de aplicación a partir de ese momento, sin efectos retroactivos. Sin perjuicio de lo anterior, el Cliente podrá elegir para la navegación web, contratación on-line y herramientas (Área de Cliente), cualquiera de los idiomas indicados anteriormente. Las condiciones contractuales (Condiciones Generales de Servicio y Condiciones Específicas y/o promocionales) se publican, aceptan y envían al Cliente únicamente en idioma castellano, con independencia del idioma de navegación o del configurado por defecto por el Cliente en su Área de Cliente, dado que su interpretación legal se efectuará siempre en dicho idioma original de su redacción.

5.7 HUBARA almacena en formato electrónico, una copia del e-mail que recibe el Cliente, al finalizar la contratación, en el que se le adjuntan las Condiciones Específicas del servicio contratado y las presentes Condiciones Generales de Servicio en el caso de que el Cliente contrate por primera vez.

5.8 HUBARA se reserva el derecho de introducir medidas de seguridad durante el procedimiento de contratación, al objeto de evitar contrataciones fraudulentas o no autorizadas. HUBARA informará al Cliente de las mismas durante el propio proceso de contratación.

5.9 HUBARA no se responsabilizará, ni aceptará reclamación alguna del Cliente o de terceros, por el rechazo de algún mensaje de correo legítimo como consecuencia de la naturaleza de los sistemas anti spam, debido, entre otros motivos, a la posible concurrencia con medios técnicos externos de los que disponga el propio Cliente.

5.10 HUBARA no se responsabilizará:

- . Del contenido alojado en los productos contratados y de la información transmitida y almacenada en sus explotaciones, de lo que será responsable el Cliente.
- . De los errores producidos por los proveedores de acceso.
- . De la contaminación por virus en sus equipos, cuya protección incumbe al Cliente.
- . De las intrusiones de terceros en los productos contratados por el Cliente, aunque HUBARA haya establecido medidas de protección.
- . De la configuración defectuosa por parte del Cliente.
- . De los deterioros de equipos (terminales del Cliente) o mal uso (responsabilidad del Cliente).
- . De la vulneración de derechos de propiedad intelectual o industrial, o de cualesquiera otros derechos o intereses legítimos que puedan derivarse de la utilización del producto contratado por el Cliente.

. De aquello que le sea exclusivamente imputable al Cliente.

5.11 Condiciones de uso del producto contratado: Se prohíbe el uso contrario a la buena fe y, en particular, de forma no exhaustiva:

. La utilización que resulte contraria a las leyes españolas o que infrinja los derechos de terceros.

. La publicación o transmisión de cualquier contenido violento, obsceno, abusivo, ilegal, xenófobo o difamatorio.

. Los cracks, números de serie de programas o cualquier otro contenido que vulnere derechos de propiedad intelectual de terceros.

. La recogida y/o utilización de datos personales de otros usuarios sin su consentimiento expreso o contraviniendo lo dispuesto en la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal.

. La utilización del servidor de correo y/o de las direcciones de correo electrónico con fines ilícitos (spam, mail bombing, phishing, escrow fraud, scam 419, pharming, difusión de virus), o cualquier otro tipo de actividad realizada con ánimo sabotador, fraudulento o delictivo.

. El acceso, modificación o visualización de la configuración, estructura y ficheros de los servidores de HUBARA, siendo atribuible al Cliente la responsabilidad por cualquier problema que pudiera producirse en los servidores y sistemas de seguridad de HUBARA como consecuencia directa de una actuación negligente del Cliente.

5.12 En los productos en los que todos o algunos de sus recursos se prestasen utilizando recursos compartidos, HUBARA se reserva el derecho a suspender, total o parcialmente, el cumplimiento de las Condiciones contractuales aplicables a los mismos (no prestar el servicio) en el caso de que advierta, detecte y/o compruebe en sus labores de mantenimiento un consumo excesivo de memoria, de CPU o de cualquier otra alteración que ralentice el servidor en el que se encuentre ubicado, de manera que perjudique o conlleve un menoscabo en la prestación del servicio o de los derechos de los Clientes o terceros que con él comparten el servidor.

A tal efecto, HUBARA realizará una suspensión temporal del servicio. Esta circunstancia se notificará al Cliente para que proceda a solucionar dicha alteración, y si una vez reiniciado el servicio se reincidiera en tal circunstancia de manera continuada o de mala fe, se procederá a la baja del servicio sin derecho a devolución de cantidad alguna, por considerar uso abusivo del producto o servicio contratado.

HUBARA se reserva el derecho de bloquear o eliminar, temporal o permanentemente, sin necesidad de que el aviso al Cliente se realice con carácter previo, uno o varios de los parámetros de configuración disponibles en el Panel de Control si se detectase un riesgo o vulnerabilidad para la seguridad de cualquier servicio.

5.13 El Cliente reconoce y acepta que los proveedores técnicos de algunos productos y/o servicios, de forma excepcional y si fuera necesario para resolver cualquier incidencia de tipo técnico, podrán acceder de forma remota al servidor físico en el que se encuentre alojado el producto y, por tanto, al contenido del mismo. Llegado el caso, sus acciones se limitarían a la ejecución de los trabajos necesarios para resolver la incidencia, sin utilizar la intervención ni los datos a los que pudieran tener acceso para otros fines.

5.14 El Cliente reconoce que las características del producto o servicio contratado se ajustan a sus necesidades, así como que ha sido informado adecuadamente por parte de HUBARA.

5.15 El Cliente consiente que las conversaciones telefónicas que mantenga con HUBARA puedan ser grabadas con el objeto de mejorar la calidad de los servicios y la seguridad en la prestación de los mismos.

5.16 El acceso y el uso de los productos contratados es responsabilidad exclusiva del Cliente. Asimismo, el Cliente tiene la total responsabilidad del contenido alojado en los productos o servicios contratados, de la información transmitida y almacenada en sus explotaciones, de los enlaces de hipertexto, de las reivindicaciones de terceros y de las acciones legales que pudieran desencadenarse en relación a propiedad intelectual, derechos de la personalidad y protección de menores.

El Cliente es responsable respecto de las leyes y reglamentos en vigor, y de las reglas que tienen que ver con el funcionamiento del producto o servicio contratado, comercio electrónico, derechos de autor, mantenimiento del orden público, así como principios universales de uso de Internet.

HUBARA no se responsabiliza de ninguna manera, ni directa, ni de forma subsidiaria, de cualquier daño directo o indirecto que el Cliente pudiera ocasionar a terceros.

5.17 Mediante la contratación de los productos o servicios ofrecidos por HUBARA, el Cliente se compromete a:

- . Guardar una copia de seguridad de los contenidos alojados en el producto contratado con el fin de reponerlos si fuese necesario.

- . En aquellos productos y servicios que incluyen recursos de un tamaño limitado inicialmente pero susceptible de ampliación (como espacio en disco, buzones de correo o transferencia) vigilar el tamaño de los mismos con el fin de tomar las acciones necesarias si considera que su aumento es excesivo.

- . Mantener operativa, activa y actualizada la dirección e-mail proporcionada en el formulario de contratación para las comunicaciones con HUBARA, ya que constituye el medio de comunicación preferente de HUBARA para la gestión ágil y fluida en la prestación del servicio solicitado como consecuencia de la relación contractual que a través de este contrato une a HUBARA con el Cliente. Si el Cliente deseara cambiar la dirección de e-mail de contacto facilitada en el formulario de contratación, deberá hacerlo a través del Área de Cliente de forma autenticada, de manera que en ningún momento quede interrumpida la comunicación entre las partes contratantes. HUBARA se exonera de toda responsabilidad que la falta de operatividad de la dirección de e-mail del Cliente o de no comunicar el cambio de dirección pudiera producir, así como de la desinformación que alegue el Cliente debido a su propia negligencia a la hora de mantener actualizado dicho dato.

. Conservar y utilizar diligentemente el e-mail y contraseña de acceso al Área de Cliente, así como los identificadores de acceso a las herramientas que HUBARA ponga a su disposición, ya que son los medios que permiten a HUBARA comprobar que los accesos se realizan de forma autenticada por el Cliente o por alguno de los usuarios por él autorizados. El Cliente se responsabilizará en exclusiva del uso de dichos identificadores y de su comunicación, incluso a terceras personas, así como de las acciones y solicitudes que los usuarios autorizados, a los que hubiera otorgado los permisos necesarios, pudieran realizar a través del Área de Cliente, del Panel de Control y del resto de herramientas facilitadas por HUBARA. Será de exclusiva responsabilidad del Cliente, la obtención de las autorizaciones necesarias de los titulares de las distintas cuentas de correo electrónico, a las que el Área de Cliente y/o el Panel de Control permiten enviar avisos y notificaciones de diferentes tipos, incluidas facturas, contactos de atención al Cliente, contraseñas de acceso y detalles de configuración. De igual forma, el Cliente deberá asumir las consecuencias de cualquier tipo que se pudieran derivar de la omisión de dicha obligación.

5.18 A través del Área de Cliente, el Cliente podrá realizar gestiones de forma autenticada en relación a sus productos y servicios, tales como consultar sus datos, acceder a las facturas emitidas, realizar consultas, sugerencias o reclamaciones, etc. HUBARA asignará un número de ticket a cada acción realizada por el Cliente a través de su Área de Cliente, de forma que el Cliente pueda identificar y hacer un seguimiento de la misma conociendo su estado en cada momento.

5.19 El Cliente deberá disponer de las licencias originales de software en el caso de que estas fueran necesarias. HUBARA podrá solicitar al Cliente, en cualquier momento, la acreditación de su titularidad sobre las mismas.

HUBARA no se responsabiliza de las consecuencias que la omisión de esta obligación por parte del Cliente pudiera generar frente a terceros.

El Cliente debe tener en cuenta que aunque no todos los programas de software necesitan disponer de una licencia, en función de cuál haya sido el elegido por el Cliente, puede ser necesario que disponga de la licencia original correspondiente, bien alquilándola a través de HUBARA, o bien porque dicha licencia fuera de su propiedad.

5.20 Como consecuencia de los avances tecnológicos y con la exclusiva finalidad de garantizar la calidad de los servicios y la seguridad en la prestación de los mismos, HUBARA se reserva el derecho de ofrecer para sus servicios, las versiones de software que considere más adecuados en cada momento (de forma preferente en idioma castellano o en su defecto, en inglés).

5.21 El Cliente indemnizará a HUBARA por los gastos que ésta tuviera por imputarle en alguna causa cuya responsabilidad fuera atribuible al Cliente, incluidos honorarios y gastos de los abogados de HUBARA, incluso en el caso de decisión judicial no definitiva.

5.22 El Cliente, con la aceptación de las presentes Condiciones Generales de Servicio, consiente expresamente el envío de las facturas relativas a la prestación de los servicios contratados a través de correo electrónico u otro medio telemático.

6. FUERZA MAYOR

Ninguna de las partes será responsable por el incumplimiento de las obligaciones derivadas de las Condiciones contractuales aplicables a los productos contratados y, por lo tanto, no habrá derecho a indemnización, cuando dicho incumplimiento se deba a causas de Fuerza Mayor, conforme a lo establecido en la legislación vigente.

Si la suspensión por esta circunstancia es superior a dos meses, las Condiciones mencionadas en el párrafo anterior podrán ser canceladas a petición de cualquiera de las partes.

7. TERMINACIÓN

7.1 Las presentes Condiciones Generales de Servicio se darán por finalizadas cuando, además de las causas legalmente establecidas y las dispuestas en las distintas cláusulas de estas Condiciones Generales de Servicio, concorra alguna de las siguientes:

- a. Mutuo Acuerdo de las partes.
- b. Inexistencia de productos y/o servicios contratados con HUBARA.
- c. Resolución por incumplimiento de alguna de las partes de las obligaciones derivadas de la relación contractual.

7.2 Si el incumplimiento del Cliente fuera causa de resolución de estas Condiciones Generales de Servicio, tal y como se establece en la cláusula 7.1.c, sin perjuicio de las penalizaciones o indemnizaciones que el Cliente tuviera que satisfacer a HUBARA, este último se reserva el derecho a terminar de forma anticipada la relación contractual y, por lo tanto, a desposeer al Cliente de los productos o servicios contratados sin previo aviso y sin derecho a reclamar indemnización o devolución de cantidad alguna.

7.3 En caso de resolución o rescisión de estas Condiciones Generales de Servicio, por las causas anteriormente citadas o cualesquiera otras admitidas en derecho, las partes deberán cumplir las obligaciones asumidas con anterioridad a la resolución frente a la otra parte y frente a terceros, lo cual implica que el Cliente deberá pagar las cuotas pendientes hasta la finalización del contrato.

8. PROPIEDAD INTELECTUAL E INDUSTRIAL

8.1 HUBARA es titular de todos los derechos de propiedad intelectual y cuantos otros derechos guardan relación con la implementación y comercialización de los productos y servicios contratados.

8.2 Para toda actuación en la que el Cliente se exceda del cumplimiento de las Condiciones contractuales, necesitará previa autorización por escrito por parte de HUBARA.

8.3 El Cliente, en virtud de las Condiciones Generales de Servicio o de las Condiciones específicas de los productos contratados, no adquirirá absolutamente ningún derecho o licencia a propósito del producto o servicio contratado, ni tampoco sobre la información técnica de seguimiento del servicio, excepción hecha de los derechos y licencias necesarios para el cumplimiento de dichas Condiciones contractuales y únicamente durante la vigencia de las mismas.

8.4 El Cliente debe respetar los programas de uso de terceros puestos a su disposición por HUBARA aunque fueran gratuitos.

8.5 En relación con las licencias de programas de software y demás derechos de propiedad intelectual/industrial, que el Cliente necesitare adquirir, a través de HUBARA, el Cliente reconoce la titularidad de sus fabricantes y/o proveedores sobre todos los derechos de propiedad intelectual que aquellos pudieran ostentar sobre las mismas y se compromete a observar los términos de dichas licencias y a responder del uso pacífico de las mismas.

9. CONFIDENCIALIDAD

9.1. Toda información o documentación que cualquiera de las partes aporte a la otra en desarrollo y ejecución de las Condiciones contractuales aplicables se considerará confidencial y exclusiva de quien lo aporte y no podrá comunicarse a terceros sin su consentimiento.

9.2 Las partes excluyen de la categoría de información confidencial toda aquella información que sea divulgada a terceros por la parte que la posea, aquella que se convierta en pública, aquella que haya de ser revelada de acuerdo con las leyes o con una resolución judicial o acto imperativo de autoridad competente y aquella que sea obtenida por un tercero que no se encuentre bajo la obligación de confidencialidad alguna.

9.3 Esta obligación de confidencialidad persiste hasta dos (2) años después de finalizar las mencionadas Condiciones contractuales.

9.4 Ninguna de las partes adquirirá ningún derecho sobre cualquier información confidencial u otros derechos de propiedad de la otra parte.

10. POLÍTICA DE PROTECCIÓN DE DATOS DE CARÁCTER PERSONAL

10.1. En cumplimiento de lo dispuesto en la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal (en adelante LOPD) y en el Real Decreto 1720/2007, de 21 de diciembre, por el que se aprueba el Reglamento de desarrollo de la LOPD (en adelante RDLOPD), HUBARA pone de manifiesto su política, respecto del tratamiento y protección de los datos de carácter personal, la cual será de aplicación a aquellas personas que voluntariamente se comunican a través del correo electrónico con HUBARA, cumplimentan formularios de recogida de datos, formalizan una relación contractual con HUBARA o utilizan cualquier otro servicio presente en el sitio web que implique la comunicación de datos a HUBARA o el acceso a datos por HUBARA para la prestación de servicios. La utilización de los servicios de HUBARA supondrá la aceptación expresa de esta política. Asimismo, estas condiciones serán de aplicación subsidiaria de aquellas otras que sobre la misma materia se establezcan, con carácter especial, y sean comunicadas sin carácter limitativo a través de los formularios de registro, contratos y/o condiciones de los servicios particulares, quedando las presentes políticas como complementarias de las anteriores en aquello no previsto expresamente y que no se contradiga.

10.2. HUBARA informa al usuario del sitio web de la existencia de varios tratamientos y ficheros de datos personales cuyo responsable es HUBARA con domicilio social en Calle Olivo, 5 portal C 7-3. 28901. Madrid. España, donde se recogen y almacenan los datos personales comunicados a HUBARA.

10.3. El envío de un correo electrónico a HUBARA, o la comunicación a HUBARA de cualesquiera otros datos personales a través de cualquier medio, conlleva o implica la prestación del consentimiento libre, inequívoco, específico, informado y expreso para el tratamiento de datos personales por HUBARA, el cual se realizará con la finalidad de atender las comunicaciones recibidas. En la contratación de servicios ofrecidos por HUBARA, los datos serán tratados con la finalidad de mantener la relación contractual que en su caso se establezca, de conformidad con la naturaleza y características del servicio contratado y exclusivamente a tal fin, HUBARA contactará con el Cliente a través de e-mail, SMS u otros medios indicados por este último, así como para el mantenimiento de históricos de relaciones comerciales durante los plazos legalmente establecidos. HUBARA permite que los Clientes elijan, en el formulario que cumplimentan al darse de alta, si desean o no recibir información comercial. Independientemente de la opción que hubieran escogido, podrán modificarla en cualquier momento, tantas veces como deseen, desde el apartado específico para tal fin, disponible en su Área de Cliente. En aquellos casos en que los Clientes elijan recibir información comercial, HUBARA informa de que sus datos serán tratados para el envío de documentación e información relacionada con los servicios, comunicaciones comerciales y/o publicitarias sobre los mismos, u otros similares, por vía postal, telefónica, e-mail, sms u otros medios indicados por el Cliente. En aquellos casos en que HUBARA deba acceder y/o tratar datos de carácter personal responsabilidad y titularidad de sus Clientes, para la adecuada prestación de los servicios contratados, aquella tratará los datos correspondientes en calidad de encargado del tratamiento de conformidad con lo previsto en la presente Política de Privacidad en el que se regulan las obligaciones de las partes en los términos establecidos en el artículo 12 de la LOPD y concordantes del RDLOPD.

10.4. HUBARA utiliza cookies en la navegación por su sitio web, <http://www.hubara.es>. Las cookies son pequeños archivos que nuestros equipos informáticos envían a los de los usuarios de la web <http://www.hubara.es> y que recogen de forma automática información sobre la dirección IP del visitante, el día y la hora en que comienza y abandona la visita, así como información sobre las distintas secciones de la web consultadas. Los usuarios pueden configurar su navegador, de manera que éste les avise en pantalla si van a recibir una cookie. Asimismo, los usuarios podrán configurar sus equipos informáticos, a fin de no recibir estas cookies, no siendo éste un impedimento para que puedan acceder a la información del sitio web <http://www.hubara.es>

10.5. El usuario podrá ejercitar en cualquier momento sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición, en aquellos supuestos que sea posible, enviando un mensaje desde la sección Contacto de su Área de Cliente, accesible desde <http://www.hubara.es>, si es Cliente. También, podrán ejercitarse estos derechos, mediante la remisión de una comunicación a la siguiente dirección de correo electrónico info@hubara.es, o el envío de una solicitud escrita indicando la petición o derecho que ejercita, junto con una copia de su DNI o documento válido en derecho que acredite su identidad, dirigida a HUBARA en la siguiente dirección postal Calle Olivo, 5 portal C 7-2. 28901. Madrid. España.

10.6. HUBARA tiene prevista la realización de cesiones o comunicaciones de datos que en razón del artículo 11 de la LOPD deba realizar para atender sus obligaciones con las Administraciones Públicas y en su caso igualmente, a otros órganos, cuando así lo requiera la Legislación vigente. En este sentido y en cumplimiento de las disposiciones de la Ley 25/2007, de 18 de octubre de conservación de datos relativos a las comunicaciones electrónicas y a las redes públicas, informa al usuario que HUBARA deberá proceder a retener y conservar determinados datos de tráfico generados durante el desarrollo de las comunicaciones, así como en su caso, comunicar dichos datos a los órganos competentes, siempre que concurren las circunstancias previstas en dicha Ley. Asimismo, en aquellos supuestos en los que resulte de aplicación como consecuencia de la prestación de los servicios, y como requisito establecido por la ICANN u organización registrante competente, el titular de un nombre de dominio autoriza la publicación de los datos relativos a la titularidad del nombre de dominio en cuestión y de los contactos administrativo, técnico y de pago que, según la normativa, deben ser públicos y accesibles desde el whois de los registradores competentes. En el caso de que el Cliente no sea el titular, se obliga a recabar de éste la autorización para la publicación de los datos y la transmisión de los mismos. HUBARA informa de que podrá ceder los datos de carácter personal, exclusivamente para las finalidades detalladas a lo largo de la presente Política, a cualesquiera compañías integrantes del Grupo de Sociedades del que forma parte, entendido este en el sentido del artículo 4 de la Ley 24/1988, de 28 de julio, del Mercado de Valores, cuya actividad sea la comercialización de servicios de naturaleza idéntica o análoga a los ofrecidos por HUBARA, para lo cual, el usuario y/o Cliente brinda su consentimiento por anticipado.

10.7. HUBARA advierte de que, salvo la existencia de una representación legalmente constituida, ningún usuario y/o Cliente podrá utilizar la identidad de otra persona y comunicar sus datos personales, por lo que en todo momento deberá tener en cuenta que debe comunicar a HUBARA, datos personales correspondientes a su propia identidad y que sean adecuados, pertinentes, actuales, exactos y verdaderos. A tales efectos, el usuario y/o Cliente será el único responsable frente a cualquier daño, directo y/o indirecto que cause a terceros o a HUBARA por el uso de datos personales de otra persona, o sus propios datos personales cuando sean falsos, erróneos, no actuales, inadecuados o impertinentes. Igualmente el usuario y/o Cliente que comunique los datos personales de un tercero, responderá ante éste de la obligación de información establecida en el artículo 5.4 de la LOPD para cuando los datos de carácter personal no hayan sido recabados del propio interesado, y/o de las consecuencias de no haberle informado.

10.8. HUBARA informa de que, de conformidad con lo dispuesto en la LOPD y el RDLOPD, ha adoptado las medidas de índole técnica y organizativas necesarias para garantizar la seguridad de los datos de carácter personal habida cuenta del estado de la tecnología, la naturaleza de los datos almacenados y los riesgos a que están expuestos, y que sólo registrará datos de carácter personal en ficheros que reúnan las condiciones que se determinan en la normativa vigente con respecto a su integridad y seguridad y a las de los centros de tratamiento, locales, equipos, sistemas y programas. Igualmente HUBARA garantiza el cumplimiento del deber de secreto profesional respecto de los datos personales objeto de tratamiento y del deber de guardarlos.

10.9. De conformidad con el artículo 12 de la LOPD y concordantes del RDLOPD no se considerará comunicación o cesión de datos el acceso y/o tratamiento de datos de carácter personal que sean responsabilidad y titularidad de los Clientes de HUBARA cuando el mismo resulte necesario para la adecuada prestación de los servicios que en cada caso sean contratados. En tales casos, HUBARA actuará como encargado del tratamiento y llevará a cabo el acceso y/o tratamiento de los datos de acuerdo con los términos que a continuación se indican:

. HUBARA únicamente tratará los datos conforme a las instrucciones del Cliente responsable del tratamiento y no los aplicará o utilizará con fin distinto al que figure en las Condiciones contractuales que le sean de aplicación, ni los comunicará, ni siquiera para su conservación, a otras personas HUBARA no incurrirá en responsabilidad cuando, previa indicación expresa del Cliente responsable del tratamiento, comunique los datos a un tercero designado por éste según lo previsto en la LOPD y en el RDLOPD.

. Cumplida la prestación de los servicios de tratamiento de datos de carácter personal, éstos serán destruidos, al igual que cualquier soporte o documentos en que conste algún dato de carácter personal o cualquier tipo de información que se haya generado durante, para y/o por la prestación de los servicios objeto de las correspondientes Condiciones. No obstante lo anterior, HUBARA podrá mantener debidamente bloqueados los citados datos durante el período en el cual se puedan derivar responsabilidades de su relación con el Cliente.

. En caso en que HUBARA destine los datos a otra finalidad, los comunique o los utilice incumpliendo las correspondientes Condiciones del servicio, será considerado, también, responsable del tratamiento, respondiendo de las infracciones en que hubiera incurrido personalmente.

. HUBARA se obliga, de conformidad con el artículo 10 de la LOPD, a mantener el debido secreto profesional respecto de los datos de carácter personal a los que deba acceder y/o tratar con el fin de cumplir en cada caso con el objeto de las Condiciones del Servicio que le sean de aplicación, tanto durante como después de la terminación de los mismos, comprometiéndose a utilizar dicha información únicamente para la finalidad prevista en cada caso y a exigir el mismo nivel de compromiso a cualquier persona que dentro de su organización participe en cualquier fase del tratamiento de los datos de carácter personal responsabilidad del Cliente.

. De acuerdo con lo establecido en el RDLOPD serán de aplicación las siguientes reglas en relación con la forma y modalidades de acceso a los datos para la prestación de los servicios:

i. Cuando HUBARA deba acceder a los recursos de tratamiento de datos sitos en las instalaciones del Cliente responsable del tratamiento, éste será responsable de establecer e implementar la política y medidas de seguridad y comunicar tales políticas y medidas a HUBARA, quien se compromete a respetarlas y exigir su cumplimiento a las personas de su organización que participen en la prestación de los servicios.

ii. Cuando HUBARA acceda vía remota a los recursos de tratamiento de datos responsabilidad del Cliente, éste será responsable de establecer e implementar la política y medidas de seguridad en sus sistemas de tratamiento remotos y HUBARA será responsable de establecer e implementar la política y medidas de seguridad en sus sistemas locales.

iii. Cuando el servicio fuera prestado por HUBARA en sus propios locales, ajenos a los del Cliente responsable del tratamiento, aquél recogerá en su documento de seguridad las circunstancias relativas al tratamiento de los datos en los términos exigidos por la legislación vigente, incorporando las medidas de seguridad a implantar en relación con dicho tratamiento.

. En todos los casos, el acceso a los datos por HUBARA estará sometido a las medidas de seguridad contempladas en la normativa vigente sobre seguridad de datos personales de acuerdo con lo establecido en el Título VIII del RDLOPD, las cuales tendrán la condición de mínimos exigibles, sin perjuicio de las disposiciones legales o reglamentarias específicas vigentes que pudieran resultar de aplicación en cada caso o las que por propia iniciativa adopte HUBARA.

. El Cliente autoriza a HUBARA, en su calidad de encargado de tratamiento, a subcontratar, en nombre y por cuenta del Cliente, con terceros los servicios de almacenamiento y custodia de las copias de respaldo de datos, en aquellos casos en que así sea necesario, respetando en todo caso las obligaciones impuestas por la LOPD y su normativa de desarrollo. En cualquier momento, el Cliente responsable del tratamiento podrá dirigirse a HUBARA para conocer los datos identificativos de las entidades que en su caso sean subcontratadas por HUBARA para la prestación de los servicios indicados, las cuales en todo caso actuarán de conformidad con los términos previstos en este documento y previa formalización con HUBARA de un contrato de acceso a datos para la prestación de servicios en los términos previstos en los artículos 12 de la LOPD y 20 del RDLOPD.

. Asimismo, el Cliente responsable del tratamiento autoriza a HUBARA a llevar a cabo las acciones que a continuación se indican siempre que quede acreditado que son necesarias para la ejecución de la prestación de servicios. En todo caso, la autorización queda limitada a la/s actuación/es que cada prestación de servicios requiera y con una duración máxima similar a la vigencia de las Condiciones contractuales que sean de aplicación:

i. a llevar a cabo el tratamiento de los datos de carácter personal en dispositivos portátiles de tratamiento de datos únicamente por los usuarios o perfiles de usuarios asignados a la prestación de servicios;

ii. a llevar a cabo el tratamiento fuera de los locales del Cliente responsable del tratamiento o de HUBARA únicamente por los usuarios o perfiles de usuarios asignados a la prestación de servicios;

iii. la entrada y salida de los soportes y documentos que contengan datos de carácter personal, incluidos los comprendidos y/o anejos a un correo electrónico, fuera de los locales bajo el control del Cliente responsable del tratamiento;

iv. la ejecución de los procedimientos de recuperación de datos que HUBARA se vea en la obligación de ejecutar.

. HUBARA no se hace responsable del incumplimiento de las obligaciones derivadas de la LOPD y su normativa de desarrollo por parte del Cliente responsable del tratamiento en la parte que a su actividad le corresponda y que se encuentre relacionado con la ejecución del contrato o relaciones comerciales que le unan a HUBARA. Cada parte deberá hacer frente a la responsabilidad que se derive de su propio incumplimiento de las obligaciones contractuales, legislación y normativa.

11. CESIÓN

El Cliente no podrá ceder a terceros, derechos y obligaciones dimanantes de las Condiciones contractuales de HUBARA sin el previo consentimiento por escrito de ésta, salvo para aquellos servicios que dispongan entre sus características, la posibilidad de activar múltiples usuarios y se cederá ajustándolo a las directrices y filosofía del servicio.

Por su parte, HUBARA podrá ceder sus derechos, obligaciones o su posición contractual a: (i) cualesquiera compañías integrantes del Grupo Empresarial, entendiéndose como tales, aquellas empresas en las que HUBARA o sus socios participen en más de un 25% y compartan la estructura humana y organizativa de HUBARA así como otros recursos de esta última. o; (ii) en general, a cualquier otra empresa que directa o indirectamente controle, sea controlada por, o esté bajo control común con HUBARA, y para lo cual el CLIENTE brinda su consentimiento anticipado.

HUBARA podrá subcontratar con terceros, la prestación de los servicios objeto de estas Condiciones Generales de Servicio o de las Condiciones Específicas de producto, sin necesidad de comunicárselo al Cliente, con quien mantendrá en todo caso la relación contractual, todo ello sin perjuicio de lo dispuesto en la legislación vigente.

12. MODIFICACIÓN

12.1 HUBARA se reserva el derecho de modificar, en cualquier modo, las características y condiciones de sus servicios y productos, siempre en desarrollo y beneficio de los mismos. Para ello no deberá cumplir más formalidad que la de informar al Cliente con un aviso on-line y/o llevar esta modificación a las cláusulas de las Condiciones contractuales que le sean de aplicación y/o remitirlo por correo electrónico.

Sin perjuicio de lo dispuesto en el apartado anterior, HUBARA comunicará por escrito estas modificaciones en el menor tiempo posible para su adaptación por el Cliente.

El Cliente, una vez comunicada la modificación por parte de HUBARA, si no estuviera de acuerdo con las nuevas condiciones, dispone del plazo de 14 días naturales desde que recibe dicha comunicación, para resolver las Condiciones Generales de Servicio o las Condiciones Específicas del producto contratado, en función de cual de ambas hubiese resultado afectada por dicha modificación. Pasado este plazo sin comunicación en contrario del Cliente, se entenderá que acepta las nuevas condiciones.

No obstante lo anterior, HUBARA pondrá a disposición de todos sus Clientes, una copia de las Condiciones Generales de Servicio, vigentes en ese momento, publicándola en su página web, en <http://www.hubara.es/avisos-legales>.

12.2 Si como consecuencia del desarrollo I+D constante de HUBARA, de los avances tecnológicos que se producen en los servicios de la sociedad de la información, así como de las necesidades técnicas y/o organizativas de HUBARA, se produjeran cambios en sus servicios y productos o en los sistemas de gestión y administración de HUBARA, para la adaptación a estos avances se procederá, si se estima conveniente por parte de HUBARA, a realizar las modificaciones que sean necesarias.

HUBARA, en su actuar diligente y de buena fe en el ámbito de mercado de su actividad comercial, realizará estas modificaciones siempre que supongan un beneficio no sólo del desarrollo de las nuevas tecnologías, sino también del funcionamiento de la empresa e incluso del servicio ofrecido de manera que no supongan un perjuicio a los Clientes en todo su conjunto.

En caso de conflicto entre el perjuicio a un número reducido de Clientes y el desarrollo de HUBARA y/o la adaptación a los avances técnicos y tecnológicos de los servicios de la sociedad de la información, se atenderá al beneficio de la mayoría de los Clientes en esta adaptación y al avance de HUBARA en el ámbito de las nuevas tecnologías.

13. LIMITACIÓN DE GARANTÍA Y DE RESPONSABILIDAD

13.1 En ningún supuesto HUBARA, ni los gerentes y altos cargos, administradores, accionistas, agentes o trabajadores dependientes de ella, contraerán responsabilidad alguna por causa directa o indirectamente relacionada con la utilización que haga el Cliente del producto contratado a través de HUBARA.

13.2 Las partes reconocen que la entrada en vigor de estas Condiciones Generales de Servicio y/o de las Condiciones Específicas del producto contratado, no supone ningún tipo de representación, delegación, garantía u otros acuerdos distintos a los expresamente descritos en las mismas; y de acuerdo con ello, todos los términos, condiciones, garantías u otros aspectos implicados por convenios o reglamentación general, quedan explícitamente excluidos hasta los límites permitidos por la Ley.

14. NULIDAD

Si cualquier estipulación de las Condiciones contractuales aplicables al Cliente, fuese declarada nula o sin efecto, en todo o en parte, por cualquier tribunal o autoridad competente, las restantes estipulaciones conservarán su validez, salvo que las partes discrecionalmente decidan la terminación de la relación contractual.

15. LEGISLACIÓN APLICABLE

15.1 En lo no previsto en las Condiciones contractuales, así como en la interpretación y resolución de los conflictos que pudieran surgir entre las partes como consecuencia de las mismas, será de aplicación la legislación española.

De forma previa y adicional, en el caso de consumidores o usuarios, el Cliente podrá dirigir sus quejas y reclamaciones a HUBARA, preferentemente a través de su Área de Cliente, enviando a HUBARA un número de ticket identificativo de la misma y permitiéndole su seguimiento desde la propia Área de Cliente. HUBARA se compromete a responder al Cliente en un plazo máximo de un mes desde el envío de su reclamación.

15.2 Todo lo anterior se entenderá sin perjuicio de que las partes puedan someterse a un procedimiento judicial, en este caso se hará ante la jurisdicción y competencia de los Juzgados y Tribunales de Madrid, renunciando expresamente a su fuero propio, de ser otro, en los casos que las normas procesales lo permitan. En el caso de consumidores o usuarios, HUBARA se remite a lo dispuesto en la normativa procesal vigente.

15.3 Si resulta razonablemente posible, el cumplimiento de las Condiciones contractuales mencionadas, continuará durante el curso de cualquier desacuerdo y/o procedimiento judicial. Si cualquier estipulación recogida en las Condiciones contractuales fuese declarada nula o sin efecto, en todo o en parte, por cualquier tribunal o autoridad competente, las restantes estipulaciones conservarán su validez, salvo que las partes discrecionalmente decidan la terminación del Contrato.

16. ACUERDO DE NIVEL DE SERVICIO

HUBARA ofrece una garantía de disponibilidad del 99,9% de su conexión a Internet.

El Acuerdo de Nivel de Servicio (SLA) está referido sólo a la conexión a Internet.

No están contempladas en el SLA las reclamaciones debidas a averías de hardware, de software o de otro tipo, que el Cliente pueda tener en cualquiera de los servicios contratados.

Las incidencias deben ser notificadas por el Cliente a HUBARA.

Si se produjera un incumplimiento del SLA, el Cliente podrá reclamar, la parte proporcional al tiempo que ha estado sin servicio.

El Cliente ha de solicitar por escrito la devolución del importe, indicando el día en que se ha producido el corte, y el tiempo aproximado del mismo. El importe a devolver será deducido de la siguiente factura.

La cantidad máxima exigible, en todo caso, será la correspondiente a una mensualidad del servicio contratado.

El tiempo que un Cliente ha estado sin servicio se calculará utilizando la formula siguiente:

$$\text{TIEMPO SIN SERVICIO} = \text{HORA DE TERMINACION} - \text{HORA DE INICIO}$$

La hora de terminación es el momento en el que el técnico de HUBARA soluciona la incidencia y cierra la misma.

La hora de inicio es el momento en el que el Cliente notifica la incidencia a HUBARA.

En todos los casos, el tiempo necesario para la resolución de una incidencia depende de la magnitud y complejidad de la misma.